

NGHIÊN CỨU XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA TRUYỀN HÌNH

TỪ GÓC ĐỘ KINH TẾ HỌC TRUYỀN THÔNG

1. **Họ và tên nghiên cứu sinh:** BÙI CHÍ TRUNG
2. **Giới tính:** Nam
3. **Ngày sinh:** 18/07/1978
4. **Nơi sinh:** Hà Nội
5. **Quyết định công nhận nghiên cứu sinh** 2387/SDH ngày 29/06/2007 của Đại học Quốc gia Hà Nội.
6. **Các hình thức thay đổi trong quá trình đào:** Không
7. **Tên đề tài luận án:** “*Nghiên cứu xu hướng phát triển của truyền hình từ góc độ kinh tế học truyền thông*”.
8. **Chuyên ngành:** Báo chí học
9. **Mã số:** 62.32.01.01
10. **Cán bộ hướng dẫn khoa học:** PGS.TS Đinh Văn Hùng
11. **Tóm tắt các kết quả mới của luận án:**
 - Hệ thống hóa các học thuyết về kinh tế học truyền thông, kinh tế học truyền hình đang phổ cập trên thế giới, phân tích so sánh và đưa ra nhận thức mới trong môi trường truyền thông Việt Nam. Khẳng định khả năng vận dụng lý luận kinh tế truyền thông trong hoạt động thực tiễn
 - Phân tích thực trạng hoạt động kinh tế truyền hình tại Việt Nam trong những năm qua, đưa xu hướng phát triển chính yếu, những kinh nghiệm và giải pháp phát triển hoạt động kinh tế truyền hình Việt Nam hiện nay và trong tương lai.
 - Góp phần xây dựng cơ sở nền tảng cho một lĩnh vực nghiên cứu khoa học mới tại Việt Nam: Kinh tế học truyền thông.
12. **Khả năng ứng dụng trong thực tiễn:** Luận án có thể là tài liệu tham khảo, tài liệu phục vụ cho việc giảng dạy và học tập chuyên ngành báo chí học. Có thể sử dụng phân tích, thống kê và kết luận của luận án trong hoạt động thực tế của ngành truyền hình tại Việt Nam, đồng thời áp dụng lý thuyết kinh tế trong thực tiễn truyền thông. Vận dụng những ý tưởng, kinh nghiệm và mô hình đề xuất trong các hoạt động truyền hình kinh tế tại Việt Nam.
13. **Những hướng nghiên cứu tiếp theo:** Tiếp tục tìm hiểu hoạt động kinh tế như là một lĩnh vực trong hệ thống nghiên cứu báo chí học. Nghiên cứu các mô hình hoạt động kinh tế của truyền thông, truyền hình hiệu quả kinh tế, phù hợp với sự phát triển của báo chí truyền hình xã hội chủ nghĩa ở nước ta. Tiếp tục cập nhật dữ liệu liên tục về xu hướng của Truyền hình Việt Nam và thế giới, đưa ra dự đoán và khuyến nghị cần thiết cho những người trực tiếp làm việc trong lĩnh vực truyền hình.
14. **Các công trình đã công bố có liên quan đến luận án:**

14.1. Bài viết trên tạp chí khoa học:

1. Bùi Chí Trung (2004), “Xu hướng phát triển của ngành truyền hình Việt Nam”, *Chuyên san Hội thảo khoa học Khoa Báo chí MGU hướng tới kỷ niệm 250 thành lập Đại học Tổng hợp Quốc gia Matxcova*, tr.5-7.
2. Bùi Chí Trung (2007), “Slogan trong truyền thông hiện đại”, *Tạp chí Lý luận chính trị & Truyền thông* (12), tr. 45-48.
3. Bùi Chí Trung - biên dịch (2008), *Thời sự truyền hình*, Sách tham khảo giảng dạy Khoa Phát thanh Truyền hình, Học viện Báo chí Tuyên truyền, Tác giả: Victoria Mc Cullough Carroll.
4. Bùi Chí Trung (2011), “Nội dung truyền hình - những bất cập từ thực tiễn”, *Tạp chí Thế giới Điện ảnh* (5), tr. 27-29.
5. Bùi Chí Trung (2011), “Xu hướng phát triển của truyền hình nhìn từ khía cạnh nội dung”, *Tạp chí Thế giới Điện ảnh* (6), tr. 25-27.
6. Bùi Chí Trung (2011), “Thông tin - nền tảng hình thành văn hóa doanh nghiệp”, *Tạp chí Thương Mại - Bộ Công Thương* (7), tr. 19-21.

14.2. Bài viết trên các phương tiện thông tin đại chúng:

1. Bùi Chí Trung (2008), “Thị trường truyền thông lao đao tìm lối thoát”, *Báo điện tử Vietnamnet* (5), <http://tuanvietnam.vietnamnet.vn/thi-truong-truyen-thong-vn-lao-dao-tim-loi-thoat>
2. Bùi Chí Trung (2011), “Nhận diện kinh tế truyền thông”, *Tạp chí Lý luận chính trị & Truyền thông* (8), tr. 24-28.

14.3. Hướng dẫn khóa luận bậc cử nhân có liên quan đến luận án:

1. Nguyễn Hương Mai (2007), *Dịch vụ giá trị gia tăng và truyền hình không miễn phí*, Khóa luận tốt nghiệp cử nhân Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền. Người hướng dẫn: Bùi Chí Trung.
2. Đỗ Thu Giang (2008), *Những hình thức giải trí trên báo mạng điện tử*, Khóa luận tốt nghiệp cử nhân Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền. Người hướng dẫn: Bùi Chí Trung.
3. Nguyễn Ánh Tuyết (2011), *Xu hướng phát triển truyền hình trên Internet*, Khóa luận tốt nghiệp cử nhân Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền. Người hướng dẫn: Bùi Chí Trung.
4. Nguyễn Hường (2011), *Xu hướng phát triển kênh truyền hình chuyên biệt*, Khóa luận tốt nghiệp cử nhân Báo chí, Học viện Báo chí và Tuyên truyền. Người hướng dẫn: Bùi Chí Trung.